



## NYHED: FokusProfil på Internettet

Garuda lancerer en ny international internetportal [www.focusprofile.com](http://www.focusprofile.com), hvor man kan købe og downloade FokusProfiler.

Portalen henvender sig primært til privatpersoner samt til virksomheder der ønsker at bruge en FokusProfil en gang imellem, men som ikke har så stort et forbrug at det kan betale sig for dem at tegne en licens.

På portalen kan du også hente information om FokusProfils opbygning og anvendelsesmuligheder - bl.a. i form af en Flash-demonstration af faciliteterne i FokusProfilen



*Læs mere på side 4*

## Se en demonstration af FokusProfilen

Internetportalen [www.focusprofile.com](http://www.focusprofile.com) indeholder bl.a. en Flash-demonstration af de forskellige moduler i FokusProfilen:

- PersonProfilen
- JobProfilen
- SpejlProfilen
- UdviklingsProfilen
- TeamProfilen
- FokusgruppeProfilen

Flash-demonstrationen gennemgår også hvilke processer de enkelte moduler kan anvendes til.



*Læs mere på side 5*

### I dette nummer:

<b>Nye ansigter hos Garuda.....</b>	<b>2</b>
<b>Leder: Tanker over en flyttekasse.....</b>	<b>2</b>
<b>Nyt kursus i samtaleteknik.....</b>	<b>3</b>
<b>Ny portal: <a href="http://www.focusprofile.com">www.focusprofile.com</a>.....</b>	<b>4</b>
<b>Muligheder på portalen.....</b>	<b>4</b>
<b>Se en demonstration af FokusProfilen .....</b>	<b>6</b>
<b>Garudas kurser i foråret 2002.....</b>	<b>7</b>

---

# Nye ansigter hos Garuda

---



**Søren Lennert Mortensen**, tidligere adm. Direktør for Bodeligselskabet INI A/S, starter pr. 1. januar 2002 som Garudas konsulent i Grønland.



**Marianne Stjernholm Svendsen** startede den 15. oktober som kontorelev hos Garuda.



**Velkommen til et yndigt lille ansigt!** Lotte Mølgaard fødte den 14. november en yndig lille pige, der vejede 2570 g og var 48 cm lang. Lotte vender tilbage fra barselsorlov 1. juni 2002.

---

## LEDER:

# Tanker over en flyttekasse

## - om tid og teknologi

Den 30. november rykkede vi i Garuda teltpælene op og flyttede fra GarudaGården i Knebel til nye lokaler på Voldbjergvej i Århus.

Når man flytter dukker en masse tanker op. Minderne vælter frem når man pakker sine gamle ting. Man spekulerer over hvad fremtiden mon har i vente, og man får nye håb og drømme for tiden der skal komme. Man befinder sig ved en korsvej mellem fortid og fremtid og man gør status over hvor man kommer fra og hvor man er på vej hen.

I vores bagage fra fortiden har vi de gode gamle håndtegnede profiler og de første spæde EDB-udskrifter. Af nyere dato har vi en bunke CD-rommer og personlige computere med internetopkobling. Det er utroligt hvilken udvikling der er sket bare siden

1982, hvor Garuda startede som virksomhed.

Den verden vi lever i kan synes fuldstændig forandret. Meget er blevet lettere, meget går hurtigere – men nogen gange kan det også blive overfladisk, hvis vi blindt lader os styre af de teknologiske muligheder.

Det er vigtigt, at vi ind imellem stopper op og spørger os selv om, hvad vi ønsker at der skal ske, og hvad vi vil bruge den teknologiske udvikling til?

I Garuda ønsker vi at udvikle samtaleværktøjer der kan være med til at skabe balance mellem mennesker - samtaleværktøjer der kan fremme en god dialog og skabe bevidsthed om kompetencer.

Vi ser teknologien som en enestående

hjælp til dette. Ikke fordi teknologien i sig selv kan skabe en bedre dialog, med fordi teknologien kan være med til at skabe bedre rammer for en dialog, og i nogle tilfælde endda skabe rammer for en dialog som slet ikke var mulig uden teknologien.

Garuda lancerede for godt et år siden et system, der gør det muligt at udfylde profiler via internettet og at gennemføre samtaler v.h.a. netmeeting-faciliteter. Disse teknologiske muligheder kan ikke blot betyde, at samtaler der tidligere var umulige at gennemføre, nu kan lade sig gøre, de kan også medføre en tidsmæssig besparelse, der gør at man kan koncentrere sig om det essentielle, nemlig at finde frem til og at udvikle de kompetencer, der kan give succes i arbejdslivet.

*(fortsættes på side 3)*

---

---

# Nyt kursus i samtaleteknik

---

## Træningsseminar i samtaleteknik 18. – 19. marts 2002.

### Få teoretisk input og praktisk træning i effektiv og professionel kommunikation ved tilbagemelding på Garudas personprofiler.

Kurset vil veksle mellem gennemgang af moderne kommunikationsteorier og praktisk træning i at anvende relevante teknikker i tilbagemeldingssamtaler.

Kurset tilrettelægges ud fra nyere kommunikationsteori, bl.a. Neuro Linguistic Programming (forkortet NLP), som er en kommunikationsmodel, der er udviklet på grundlag af forskning om hvad der gør gode terapeuter effektive med hensyn til kontakt og påvirkning af et andet menneske. Det er en model der beskriver kommunikationsprocessen i præcise detaljer, hvilket gør det muligt for ikke-specialister at få indblik i de komplicerede processer og blive mere præcise og effektive i deres kommunikation.

Formålet med kurset er:

- at få bedre greb om din personlige kommunikation

- at træne fleksibilitet i egen kommunikation og blive bedre til at styre en samtale
- at kunne hjælpe den anden med bedre at forstå sin egen situation
- at blive ressourceudviklende til gavn for dig selv og den anden
- at blive bedre til at analysere egen- og andres kommunikation og således øge evnen til kontakt og påvirkning

Kursusformen vil veksle mellem formidling af teori, demonstration af modeller og værktøjer og gruppeøvelser. Der anvendes videooptagelser som hjælpemiddel ved analyse af kommunikationsforløb, og der lægges vægt på at hver enkelt deltager får mulighed for at træne netop de situationer, der er mest relevante for den pågældende.



*Kursusleder, cand.psyk.  
Jan Holst Jørgensen*

Tid: 18. – 19. marts 2002  
Pris: Kr. 7.500,- pr. deltager.  
Sted: Haraldskær ved Vejle.  
Deltagerantal: 8-12 deltagere

*Jan Holst Jørgensen har siden 1987 holdt kurser både for offentlige og private virksomheder. Hans speciale er kommunikation (verbal/nonverbal) og kommunikation i relation til hvordan vi påvirker andre.*

*Pædagogisk arbejder han meget med personlig selvkonfrontation, hvor deltagerne i en stemning præget af gensidig respekt og nysgerrighed bliver mere bevidste om deres egen kommunikation, og dermed bliver bedre til at styre en samtale derhen, hvor de gerne vil.*

---

(fortsat fra side 2)

Nu lancerer vi en overbygning til dette internetsystem, i form af portalen [www.focusprofile.com](http://www.focusprofile.com), hvor det er muligt at købe og downloade FokusProfiler. Dermed benytter vi teknologien til at give en langt større kreds af mennesker adgang til at blive bevidste om menneskelige kompetencer - og muligvis blive inspirerede til at arbejde med personlig udvikling.

FokusProfilen er en enkel 4 faktor per-

sonprofil, der kan benyttes uden forudgående oplæring og certificering. Og med distributionen via internettet er det vores håb, at både privatpersoner og mindre virksomheder vil benytte muligheden for at arbejde mere struktureret med udvikling af de menneskelige kompetencer.

Selvom det havde sin egen charme dengang vi i sin tid måtte score og tegne profilerne manuelt, så er det nu en fornøjelse at profilerne er blevet tilgængelige for en bredere kreds, og at

man i sit arbejde med profilerne slipper for det besværlige med at score og tegne profilerne og kan koncentrere sig om det centrale, arbejdet med de menneskelige ressourcer.

For uanset hvilken teknologi man benytter sig af, må vi erkende, at arbejde med menneskelig udvikling altid vil være tidskrævende.

Gunnar Nielsen  
Adm. direktør i Garuda AS

---

# Ny portal: [www.focusprofile.com](http://www.focusprofile.com)

**Garuda lancerer en ny international portal om FokusProfilen. På portalen kan du bl.a. købe og downloade FokusProfiler.**

Garuda Research Institute har udviklet et nyt internetbaseret distributionssystem, der gør det muligt at købe og downloade FokusProfiler direkte fra internettet.

Det nye distributionssystem henvender sig til virksomheder der ønsker at bruge en FokusProfil en gang imellem, men som ikke har så stort et forbrug, at det kan betale sig for dem at tegne en licens.

Desuden henvender det sig til privatpersoner, der ønsker at lave en profil som udgangspunkt for jobsøgning eller personlig udvikling.

Vi er i Garuda overbeviste om, at initiativet til personlig udvikling i fremtiden i lige så høj grad vil komme fra enkeltpersoner som fra virksomheder, og vi ønsker derfor at være para-

te med værktøjer til at hjælpe denne proces i gang.



Du kan for kun \$29 downloade og afprøve softwaren til FokusProfilen samt lave en enkelt profil.

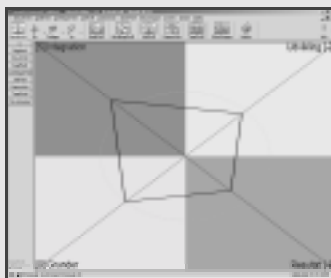
Efterfølgende profiler koster \$54 (ca. 450 kr.) pr. stk..

Besøg de danske sider på portalen på [www.focusprofile.com/denmark](http://www.focusprofile.com/denmark)

## FokusProfilen

En personprofil til  
teambuilding,  
personlig udvikling m.m..

FokusProfilen er et værktøj, der ikke kræver forudgående træning. Respondenten kan alene ved at læse fortolkningssteksten og ved at arbejde med de forskellige faciliteter i softwaren få et indtryk af sin egen profil, og få en fornemmelse af, på hvilke områder han/hun kan arbejde med sin personlige udvikling.



## Muligheder på portalen

*På portalen kan du med kreditkort købe det antal FokusProfiler du har behov for.*

*Du kan bl.a. betale med Dankort, Visa, Eurocard og Diners.*

*Første gang du downloader en FokusProfil downloader du samtidig softwaren til FokusProfilen.*

*Derefter kan du til enhver til gå ind og downloade flere profiler - alt efter behov.*

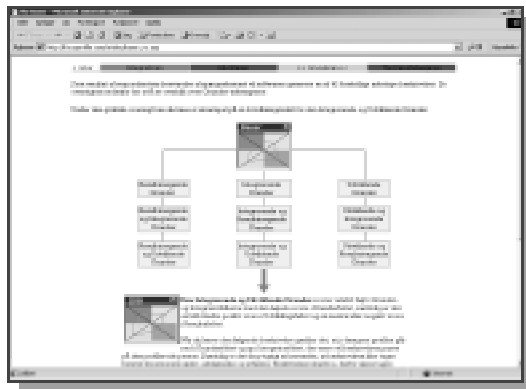
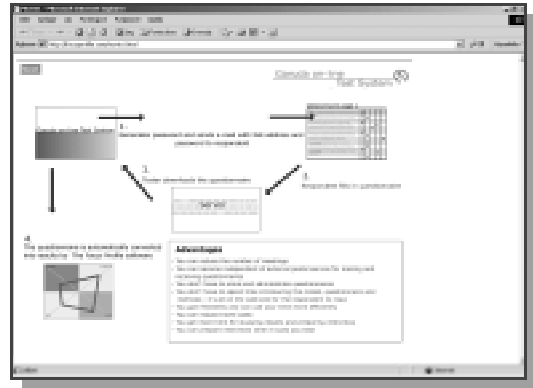
*Vær dog opmærksom på, at prisen pr. FokusProfil bliver lavere jo flere profiler du køber ad gangen. Se prislisen på [www.focusprofile.com](http://www.focusprofile.com)*



**Du kan også købe særlige On-line Test profiler, så du kan sende et password til den person, som du ønsker skal udfylde en profil.**

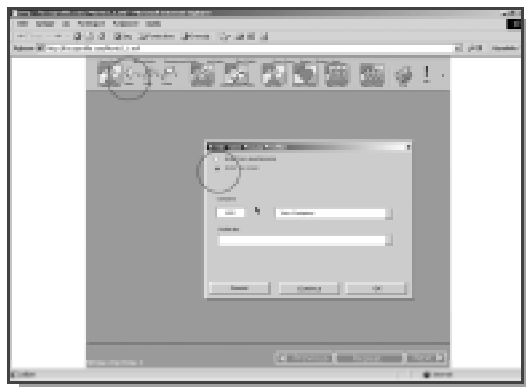
**Personen går v.h.a. passwordet ind på internettet og udfylder en profil.**

**Når profilen er udfyldt, får du automatisk en e-mail besked. Og du kan derefter hente den udfyldte profil ned i dit eget FokusProfil-software .**



**På portalen kan du finde en række artikler om teorien bag Fokusprofilen og om formålet med FokusProfilen.**

**Desuden ligger der på portalen vejledninger i, hvordan FokusProfilen kan anvendes i en række forskellige processer.**



**Du kan også gå ind og se video-demonstrationer af, hvordan man rent praktisk bruger de tekniske faciliteter i FokusProfilen.**

**Der er f.eks. demonstrationer af, hvordan man udfylder en profil onscreen, og af hvordan man udskriver et spørgeskema.**

# Se en demonstration af FokusProfilen

På den ny portal kan du bl.a. opleve en flash-demonstration af faciliteterne FokusProfilen.

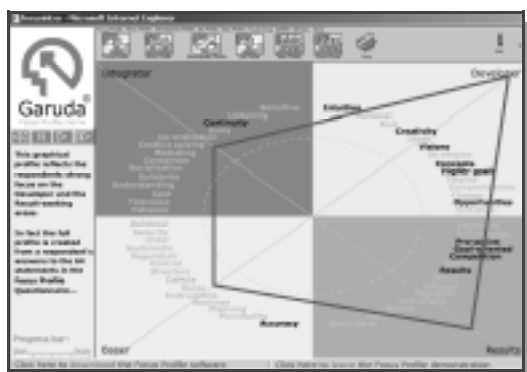
Demonstrationen giver dig indblik i, hvordan du kan bruge FokusProfilen i forskellige processer

Flash-demonstrationen gennemgår følgende moduler i FokusProfilen:

- PersonProfilen
- JobProfilen
- SpejlProfilen
- UdviklingsProfilen
- TeamProfilen
- FokusgruppeProfilen

Flashdemonstrationen er lavet med engelsk grafik og dansk tale.

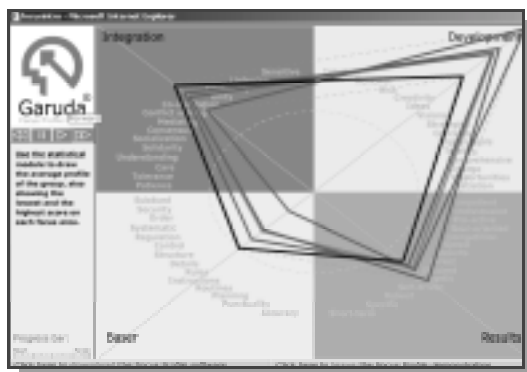
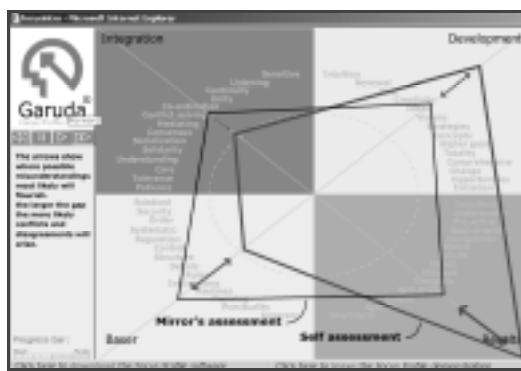
Oplev flash-demonstrationen på:  
[www.focusprofile.com/denmark](http://www.focusprofile.com/denmark)



*Oplev hvordan du ved hjælp af nøgleordene hurtigt kan få overblik over en profil.*

*Flash-demonstrationen gennemgår ganske kort, hvordan en FokusProfil bliver konstrueret og hvordan software-programmet hjælper dig med at tolke en profil.*

*Oplev hvordan SpejlProfil modulet i FokusProfilen kan bruges til at afdække misforståelser, der skyldes forskelle på respondentens egen vurdering af sin adfærd og en anden persons vurdering af respondentens adfærd.*



*Se hvordan du kan bruge FokusgruppeProfil modulet i FokusProfilen til at tegne gennemsnittet for en gruppe succesrige medarbejdere indenfor en given stillingskategori og på baggrund heraf opstille en idealprofil for stillingen.*



# Garudas kurser i foråret 2002

## Krav om oplæring

De fleste af Garudas personlighedstests må kun benyttes af personer, der er oplært og certificeret af Garuda i at bruge værktøjerne. Oplæringen omfatter bl.a. introduktion til modellen bag værktøjerne, gennemgang af softwarens opbygning og træning i at bruge værktøjerne.



Haraldskær Kursuscenter

## GarudaProfilen og KompetenceProfilen

GarudaProfilen og KompetenceProfilen må kun benyttes af personer, der har gennemgået og bestået et certificeringsforløb (Certificering A og B) af i alt 4½ dags varighed.

## MedarbejderProfilen

MedarbejderProfilen må kun benyttes af personer der har fået mindst 1-dags oplæring i værktøjet (certificerede brugere af

GarudaProfilen/ KompetenceProfilen kan dog benytte MedarbejderProfilen uden yderligere oplæring).

Kurser i MedarbejderProfilen arrangeres efter aftale med den enkelte virksomhed.

## FokusProfilen

FokusProfilen kan anvendes uden forudgående oplæring og kræver ingen certificering.

## Kurser i MedarbejderProfilen

MedarbejderProfilen må kun benyttes af personer, der som minimum har fået 1-dags oplæring i Garudas værktøjer.

Oplæring i MedarbejderProfilen foregår som 1-dags kursus i virksomheden for de personer, der skal give tilbagemeldinger på MedarbejderProfilen:

**1-dags kursus i MedarbejderProfilen  
Pris for op til 8 pers.: 12.000 kr.\***

Desuden kan der afholdes en opfølgingsdag:

**½-dags træning i tilbagemelding  
Pris for op til 8 pers.: 6.000 kr.\***

\* Prisen gælder undervisningen. Eventuelle udgifter til lokaleleje, forplejning m.m. er ikke inkluderet.

## Kurser i foråret 2002:

### Certificering A (3 dage)

#### GarudaProfilen og KompetenceProfilen

Indledende kursus - obligatorisk før man må begynde at give tilbagemeldinger på GarudaProfilen og KompetenceProfilen.

Kurset giver en grundlæggende introduktion til GarudaProfilen og KompetenceProfilen. Teorien bag værktøjerne bliver gennemgået og kursisterne bliver trænet i at give tilbagemeldinger.

22. - 24. januar  
19. - 21. februar  
19. - 21. marts  
9. - 11. april

### Certificering B (1½ dag)

#### GarudaProfilen og KompetenceProfilen

Afsluttende kursus - Certificering A er en forudsætning for deltagelse i Certificering B.

På kurset bliver kursisternes evner i tilbagemeldingssituationen vurderet og afprøvet. Kurset lægger op til en afsluttende prøve, hvor kursisterne skal vise, at de er i stand til at give en god og ansvarlig tilbagemelding. Bestået kursus afsluttes med certifikat.

9. - 10. januar  
6. - 7. februar  
6. - 7. marts  
23. - 24. april

### Træningsseminar i samtaleteknik (2 dage)

Få teoretisk input og praktisk træning i effektiv og professionel kommunikation ved tilbagemelding på Garudas personprofiler.

18. - 19. marts

### Priser

Certificeringskursus A: Kr. 12.500,-  
Certificeringskursus B: Kr. 5.500,-  
Træningsseminar i samtaleteknik: Kr. 7.500,-

Alle kurserne gennemføres som internat-kurser. Overnatning, forplejning og materialer er inkluderet i kursuspriisen.

### Sted

Garudas kurser holdes på Haraldskær Kursuscenter ved Vejle

Nyt kursus

## Træning i samtaleteknik

18.- 19. marts 2002

på Haraldskær Kursuscenter ved Vejle

Kursusholder: cand.psyk. Jan Holst Jørgensen

*Læs mere på side 7 og tilmeld dig kurset på vedlagte svarkort*

## Garuda flyttet ind til Århus

Efter mange gode år i de naturskønne omgivelser på Rolsø Mark flyttede vi den 30. november 2001 ind til Århus.

Vores nye adresse er:

**Voldbjergvej 16A**  
Postboks 120  
8240 Risskov

Samtidig har vi fået nyt telefon- og fax-nummer:

**Telefon: 87 46 86 00**  
**Fax: 87 46 86 19**



## Prisfald på distribution af profiler via internettet

Garuda sænkede den 1. november 2001 prisen for at distribuere profiler via internettet fra 24 Euro (ca. 180 kr.) til **16 Euro (ca. 120 kr.) pr. profil**

GarudaNyt  
udgives 2-3 gange  
årligt af:

Garuda AS  
Voldbjergvej 16A  
Postboks 120  
8240 Risskov  
Tlf.: 87 46 86 00  
Fax: 87 46 86 19

garuda@garuda.dk  
www.garuda.dk

Eftertryk er tilladt  
med kildeangivelse

Garuda udvikler og sælger samtaleværktøjer, der kan bruges ved rekruttering, personaleudvikling, teambuilding, organisationsudvikling m.m..

Garuda er Skandinaviens største udbyder af egne samtaleværktøjer, og vi har værktøjer til alle opgaver indenfor udvælgelse og udvikling af mennesker, grupper og organisationer.

Garuda blev grundlagt i Danmark i 1982. Garuda har datterselskaber i Norge, Sverige, England, Frankrig, Luxembourg, Holland, Belgien og Kroatien.

Formålet med Garudas værktøjer er at skabe dialog om de egenskaber, der har betydning for arbejdslivet.



**Garuda<sup>®</sup> AS**  
Ledelse & Udvikling

Indlæg til næste nummer af GarudaNyt bedes sendt til Garuda,  
Att.: Lotte Christensen senest d. 15. februar 2002